



GOGREEN! **Sichern Sie sich Ihren Teilnahmeplatz**

Tagungsgebühr Go Green! € 149,00 exkl. MWSt.

Die Tagungsgebühr beinhaltet folgende Leistungen:

- Zugang zu den Vorträgen und Talks
- Come together
- Pausenverpflegung und Lunch
- Bio-(Schaum-)Weinverkostung

Green Dinner am Gaisrieglhof

zum Netzwerken und Genießen mit Unterstützern, Referenten und Tagungsgästen

Dinner-Platz € 59,00 exkl. MWSt.

Das Green Dinner beinhaltet

- Aperitiv
- Bio-Bufferdinner mit regionalen Köstlichkeiten
- Bio-Weine, Softdrinks, Mineral, Wasser

Tickets via XING Events unter <https://www.xing-events.com/JSNQSNB>
Bestellung per Email: willkommen@witrival.com

Veranstaltungsort:
Schloss Obermayerhofen
Neustift 1
8272 Sebersdorf
www.obermayerhofen.at

Weitere Informationen:
WITRIVAL
Agentur für Fine Business Events
Mag. Birgit Witrival
willkommen@witrival.com
www.witrival.com/gogreen
<https://www.facebook.com/gogreentagung>

KMU-PRAXIS-TAGUNG GOGREEN!



16. April 2020 | Schloss Obermayerhofen

Initiator
Verein Ökoregion Kaindorf
Kaindorf 15, 8224 Kaindorf
www.oekoregion-kaindorf.at

Veranstalterin
WITRIVAL Agentur für Fine Business Events
Mag. Birgit Witrival
Attemsgasse 5, 8010 Graz
www.witrival.com



KMU-PRAXIS-TAGUNG GOGREEN!



16. April 2020 | Schloss Obermayerhofen

**klimaneutral.
erfolgreich.
wirtschaften.**



klimateutral. erfolgreich. wirtschaften.

GO GREEN!

Ob es manchen lieb ist, oder nicht: Ökologische Themen beeinflussen immer stärker die öffentliche Meinung, das Verhalten von Konsumenten, die Entscheidungen von Wirtschaft und Politik.

Es geht um Ihr Geschäft von morgen!

Unternehmerinnen und Unternehmer setzen ökologische Schritte in ihrem Betrieb längst nicht nur aus ideologischen Gründen. Erfolgreiche Führungskräfte haben erkannt, dass die nachhaltige Ausrichtung ihres Unternehmens zum **Wettbewerbsvorteil** wird. Je früher Sie Ihren Betrieb zukunftsfit machen, desto eher können Sie dem sich ändernden Kaufverhalten von Konsumenten und den Entscheidungskriterien von Auftraggebern entsprechen. Es geht um **erhöhte Effizienz** in Ihrem Betrieb, um **Kostenersparnisse** und um nicht weniger als um Ihr Geschäft von morgen!

Konkrete Lösungen und erfolgreiche Beispiele

Genau hier setzt GO GREEN! an. Es ist eine praxisnahe Unternehmertagung für Ihr zukunftsorientiertes und erfolgreiches Wirtschaften. Unternehmerinnen und Unternehmer vor allem von **Klein- und Mittelbetrieben** werden konkrete Lösungen und erprobte Erfolgsbeispiele vermittelt. Sie erfahren, wie Sie sich auf die wachsenden Forderungen von Konsumenten und Auftraggebern nach ökologisch verantwortungsvollem Handeln vorbereiten können. Die dafür notwendigen Instrumente werden im Zuge der Tagung praxisnah vorgetragen.

Internationale Experten und Parade-Unternehmer

Es erwarten Sie **konkrete Inputs, Erfolgsbeispiele** und **Best Practice Cases**, WIE klimaneutral erfolgreiches Wirtschaften gelingen kann, WAS getan werden muss, WELCHE Ansatzpunkte es gibt und welche **VORTEILE** Sie als Unternehmer bzw. Führungskraft mit nachhaltigen Businesskonzepten für sich und Ihr Unternehmen erreichen.



Programm

09:00 Come together im Schloss Obermayerhofen
Moderation: **Angelika Ertl-Marko**, ORF Steiermark
Bernhard Puttinger, Green Tech Cluster

10:00 OPENING „Klimaneutral, erfolgreich wirtschaften“ im Gespräch mit:
(tbc) **Landesrätin Barbara Eibinger-Miedl**, Wirtschaftsressort Land Steiermark
Obmann Rainer Dunst, Ökoregion Kaindorf
Vizepräsident Andreas Herz, Wirtschaftskammer Steiermark

KEYNOTE Jürgen Linsenmaier, Ethik- und Reputationsexperte, Remshalden (D)
„Ihr guter Ruf verkauft!“

11:00 KLIMA-NEUTRALITÄT
Gerfried Jungmeier, Joanneum Research, Graz **„Kennen Sie den Fußabdruck Ihres Produktes/Dienstleistung/Unternehmens?“**
Thomas Karner, Ökoregion Kaindorf
„So werden Sie mit regionalen Partnern klimaneutral.“

11:45 DIE MOBILE REVOLUTION
Franz Liebmann, NICEMOBIL, Paldau
„Neue Reich/Wahrheiten der Elektro-Mobilität“
Hannes Schwarz, Wirtschaftstreuhand Schwarzwald & Partner, Feldbach
„Das ersparen Sie sich mit einem E-Car-Fuhrpark.“
Harald Heitzer, Anton Paar GmbH, Graz
„So mobilisieren Sie Ihre Mitarbeiter!“

12:45 Netzwerklunch

14:00 NACHHALTIGE ENERGIELÖSUNGEN
Daniel Schinnerl, Siemens AG, Graz **„Kosten- und Energie-Einsparung durch Digitalisierung – Beispiel Optimierung und Biomasse in Mautern“**
Martin Josef Hofer, Toni Bräu, Ebersdorf
„So wird ein regionaler Produktionsbetrieb energieautark“

14:45 NACHHALTIGE MANAGEMENTLÖSUNGEN
Michael Weiß, Unternehmensberater, Graz
„Ihr modularer Weg zum klimaneutralen Unternehmen“

15:30 Netzwerkpause

16:00 NACHHALTIGE ERFOLGSBEISPIELE FÜR KMUs
Christoph Schreiner, Niceshops, Paldau – Graz – Wien
„Klimaneutral erfolgreich (online) handeln!“
Ulrike Retter, Seminarhotel Retter, Pöllau **„Nachhaltig Gäste begeistern“**
Hannes Herbsthofer, Malerbetrieb Herbsthofer, Kaindorf
„Mit atmenden Wänden in eine erfolgreiche Zukunft“
Rainer Dunst, GOFAIR, Ebersdorf
„Nachhaltiger Kaffeegenuss“



17:00 ZUKUNFTS-DIALOG KR Mag. Andreas Zakostelsky, Vorstandsvorsitzender VBW - Vorsorgekasse, **„Mit nachhaltigen Veranlagungen zum wirtschaftlichen Erfolg“**
Roland Fink, Geschäftsführer Niceshops,
„Digitalisierung und Ökologie – Die Revolution im Handel“
Jürgen Linsenmaier, Nachhaltigkeitsexperte,
„Erfolg neu denken – Ihr guter Ruf verkauft“

17:30 AUSKLANG & NACHHALTIGE GESPRÄCHE mit Bio-(Schaum-)Weinverkostung

18:30 GREEN DINNER am Gaisrieglhof (gesonderte Anmeldung!)

KEYNOTE Jürgen Linsenmaier



ist Nachhaltigkeitsexperte, Vortragsredner, mehrfacher Buchautor, Initiator der Wirtschaft & Ethik Akademie, Gründer der ETHIK SOCIETY sowie leidenschaftlicher Werber für unternehmerische Freiheit mit nachhaltiger Verantwortung. Er beweist täglich, dass nachhaltiges Handeln und wirtschaftlicher Ertrag kein Widerspruch, sondern zwei Seiten der selben Medaille sind. Jürgen Linsenmaier hat sich zum Ziel gesetzt, Unternehmern eine pragmatische Ethik und Nachhaltigkeit näher zu bringen – ein Handeln, das jeder in seinem Betrieb umsetzen kann und das gleichermaßen den wirtschaftlichen Interessen und der Gesellschaft dient. In seiner Keynote Erfolg neu denken – Ihr guter Ruf verkauft! erfahren Sie einiges über den Nutzen als Unternehmer, wenn Sie den Weg der Nachhaltigkeit gehen.

Durchaus provokante Thesen regen zum Nachdenken und zur Diskussion an, Best Practice Beispiele zeigen, was Sie tun sollten und wie Sie dies in Ihrem Unternehmen umsetzen können.